



施工企业成本管控数字化大赛

大赛章程



目录

第一章 总则	1
第二章 大赛设置	2
第三章 大赛日程	7
第四章 奖项设置	8
第五章 大赛组委会	9
第六章 奖品发放	10
第七章 知识产权与隐私政策	12
第八章 退赛说明	12
第九章 附则	13

第一章 总则

1.1 大赛名称

“精成本内功，铸发展质量”2025 施工企业成本管控数字化大赛

1.2 大赛背景及目的

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是为“十五五”规划开好局打下基础的关键之年。在 2025 年新年致辞中，总书记强调，2025 年将全面完成“十四五”规划，要实施更加积极有为的政策，聚精会神抓好高质量发展，推动高水平科技自立自强，保持经济社会发展良好势头。

当前，经济运行既有外部环境不确定性的挑战，亦有新旧动能转换的压力，建筑业作为国民经济的支柱型产业，正处在从高速发展转向中低速发展的转型调整期。在产业整体下行的大环境下，建筑业企业亟需探寻最优路径，通过紧扣工业化、数字化、绿色化发展大方向，苦练内功，应对挑战，夯实企业发展质量。

为更好地响应国家号召，推动建筑行业高质量发展，助力施工企业发挥管理灵活性优势，深化成本管控内部改革，激发成本人员活力，提升资源使用效率，中关村数字建筑绿色发展联盟于 2025 年 4 月-10 月举办“精成本内功，铸发展质量”2025 施工企业成本管控数字化大赛。

1.3 组织机构

指导单位：中国建筑业协会

主办单位：中关村数字建筑绿色发展联盟

支持单位：建筑时报社

赛区赛主办/支持单位：各省建筑业协会

第二章 大赛设置

2.1 参赛对象与大赛组别

2.1.1 参赛对象

本次大赛面向全国具有独立法人资质的建筑施工企业。

2.1.2 大赛组别

本届大赛设置建筑央企、省级建工、和民营企业三个竞赛组别，分别为：

建筑央企：指由中国中央政府直接掌控的大型建筑企业、集团；

省市建工：指由省、市级政府出资设立或控股的建筑企业；

民营企业：指非国有、国营的建筑企业。

2.1.3 企业内赛

(1) 开设目的

为鼓励特大型施工企业广泛参与，在国央企高质量发展大背景下优中选优，大赛特面向国央企大系统总部及二级单位开设内赛通道。

（2）开设条件

企业内赛面向处级以上建筑央企、各省厅级建工企业，参赛数量，需满足最终参赛分、子公司有效案例不少于10个。

（3）办赛要求

企业内赛应于赛区赛案例提交截止时间前完成内部评选，评选出企业优秀案例代表一个，推荐入围至全国决赛，其余案例进入赛区赛评选；如该企业赛区赛最终提交少于10个案例，则推荐资格自动取消。

2.2 赛区设置

本届大赛分22个单省赛区、3个复合赛区，分别为：

（1）22个单省赛区涵盖：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、海南省、四川省、云南省、陕西省、新疆维吾尔自治区；

（2）3个复合赛区为：甘青宁藏赛区（甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区）、黑吉赛区（黑龙江省、吉林省）、渝贵桂赛区（重庆市、贵州省、广西壮族自治区）；

2.3 报名须知

（1）参赛单位填报人须通过平台进行实名注册，企业名称需与企业营业执照注册名称完全一致；

(2) 报名提交后，参赛单位所填信息仅可修改 1 次。

2.4 报名方式

通过大赛官网报名，网址：

<https://www.fwxgx.com/activities/markets/costs/index>

2.5 评分规则

针对提交案例，按照“企业成本精细化管理创新度”，“项目精细化成本管理执行度”，“数字化及人员能力支撑度”三个维度进行综合评定，具体如下：

(1) 企业成本精细化管理创新度包括，企业整体简介，企业精细化成本管理创新能力；

(2) 项目精细化成本管理执行度包括，项目基本概况，项目成本要素管理，项目成本管控的创新举措；

(3) 数字化及人员能力支撑度包括，数字化工具的覆盖深度，成本数据的建设深度，AI+数字化的创新程度企业人员能力提升的参与程度。

评定方式为逐项评分加权制，满分 10 分。评委根据关键要素的齐全性，举措的创新性、可行性，管理效果，必要项的满足数量等维度评分。

另决赛阶段，按照选手“路演发挥”（临场表现）设置额外加分项，共计 1 分，维度包含“答辩人员的专业程度”和“答辩材料质量”两部分。

综上，决赛分数含案例评分及路演发挥加分，总分计 11 分。

2.6 评选比例

2.6.1 赛区赛及全国遴选，以组别为单位

(1) 按有效案例投递总数 30% 比例评选获奖企业，例如：XX 赛区省级建工组别投递有效案例 60 个，最终赛区赛获奖总数应为 18 家企业；

(2) 推选至全国赛遴选阶段，总数少于 10 的省份取第一名直接晋级，多于 10 个获奖的按 10% 四舍五入晋级总数，例如：最终获评企业 8 家，取第一名晋级全国总决赛，最终获评企业 18 家，取前 2 名晋级全国总决赛；

(3) 全国遴选阶段，由专家组委员会评比各组别全国 TOP10 案例，进入线下全国总决赛，其余未入选案例获得“全国优秀案例奖”。

2.6.2 总决赛，以组别为单位

(1) 决赛评选，分别设置每个组别一等奖 2 名共 6 名，每个组别二等奖 3 名共 9 名，每个组别三等奖 5 名共 15 名

(2) 包含企业内赛推荐入围决赛案例在内，进入到决赛但未取得一二三等奖的队伍获得“全国优秀案例奖”。

2.7 作品要求

2.7.1 内容要求

(1) 内容完整，案例应按照《施工企业成本管控数字

化大赛案例提交模板》中相关维度完成；

(2) 参赛成果（含模型、数据）均要求使用正版软件完成；

(3) 参赛者必须保证成果的原创性、真实性，不得抄袭、剽窃他人成果，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，不得提交涉密的成果。若有违反，责任一律由参赛者承担。

2.7.2 格式要求

(1) 参赛作品按照《施工企业成本管控数字化大赛案例提交模板》方式编写；

(2) 按照大赛组委会规定的方案格式要求进行排版。

2.7.3 提交要求

(1) 参赛单位通过大赛官网统一下载案例提交模版，按照模版要求进行案例简述及材料筹备；

(2) 提交格式为 PDF；

(3) 同一参赛报名信息 and 成果材料只能由一个注册帐号提交，不得多人注册重复提交；

(4) 一个注册帐号可以提交一个项目的参赛报名信息和成果材料；

(5) 案例材料提交后，仅限通过网站更改一次。

(6) 遵循大赛组委会规定的提交时间，逾期提交无效。

2.7.4 作品所有权说明

(1) 同意大赛组委会使用参赛成果进行宣传、交流、推广，促进相关成果在行业内推广应用；

(2) 参赛成果一经提交视为参赛者同意并遵守大赛各项规定，若提交成果或资料与大赛相关规定不符，大赛组委会会有权取消其参赛资格；

(3) 所有参赛成果原则上不予退还，请参赛者自留底稿；

(4) 大赛最终解释权归大赛组委会。

第三章 大赛日程

本届大赛分为大赛开启、参与报名、赛区赛、全国总决赛四个阶段。

3.1 大赛开启（3月20日）

大赛正式发布，企业通过大赛官网进行报名。

3.2 参赛筹备（3月20日-8月31日）

参赛企业根据大赛评分规则，进行内部赋能学习、案例准备等参赛筹备工作，提交最终参赛案例。

举办企业内赛须在参赛筹备阶段完成内部评选并提交评选结果。

3.3 赛区赛、全国遴选评比与结果公示（9月1日-9月22日）

赛区赛通过网评（也叫书面评审）评选最终结果。各赛

区按组别推选本省晋级全国遴选。

全国遴选按组别排序全国总成绩前 10 进入全国总决赛。

3.4 全国总决赛评比与颁奖（10 月 19 日-10 月 20 日）

以组别为单位，进入线下全国总决赛答辩，参赛企业主讲人结合 PPT 进行项目演示与讲解。

第四章 奖项设置

4.1 奖项设置

4.1.1 赛区赛奖项

按照组别设置，每个组别（含集团赛）获奖项目获得奖金 1000 元，企业级奖品（价值 500 元）及荣誉证书。

4.1.2 全国总决赛奖项

按照组别设置，每个组别获奖项目具体奖项设置如下：

（1）一等奖：企业级奖品（价值 15000 元），相关荣誉证书、荣誉牌匾，广联达“成本测算+成本核算+行业数据服务+企业数据服务”加密锁产品 1 年使用权一个，名企游学参观机会 1 人次；

（2）二等奖：企业级奖品（价值 8000 元），相关荣誉证书、荣誉牌匾，广联达“成本测算+成本核算”加密锁产品 1 年使用权一个，名企游学参观机会 1 人次；

（3）三等奖：企业级奖品（价值 4000 元），相关荣誉证书、荣誉牌匾，广联达“成本核算”加密锁产品 1 年使用

权一个，名企游学参观机会 1 人次。

第五章 大赛组委会

5.1 组委会设立目的

为更好的推进成本大赛在流程、赛制、评比上等关键事项的研讨和决策，保证赛事的公平、公正、权威性和行业影响力，设置组委会作为赛事运营组织。

5.2 组织机构

为保证大赛公开、公平、公正，有效确保赛项运行，及时解决赛项组织过程中产生的异议和申诉等相关问题，规范赛项管理工作，组委会下设秘书处及专家委员会，专家委员会分为命题组、评选组及监督组。组委会运行本着务实、高效为原则，根据大赛落地推进的需要，严格遵守大赛各项规章制度，以阶段性“专题会”的形式履行决策责任。

5.3 职责义务

（1）命题组：负责大赛的命题、评分细则的制定及组织和保密等工作；

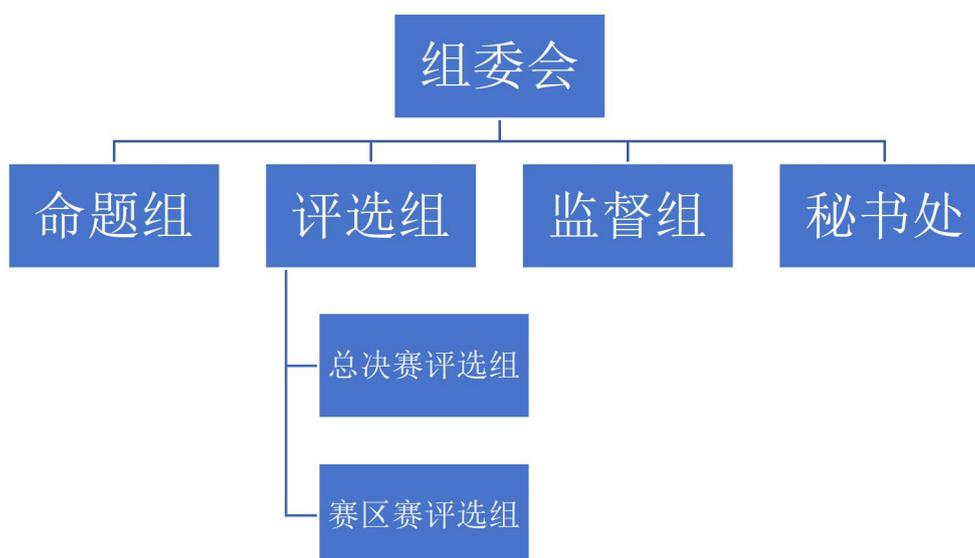
（2）评选组：

赛区赛评选组：负责赛区赛阶段，按照规定的评选程序，独立、客观、公正、科学地对三个组别提交的案例进行评价和评分；

全国总决赛评选组：区分三个组别，按不同组别进行全

国遴选与全国总决赛的评选；

(3) 监督组：负责大赛成果监督，监督内容包括赛区赛与全国总决赛成绩评判的过程与结果、成绩复核与发布及申诉仲裁等。



第六章 奖品发放

6.1 奖品定义

奖品指本次大赛在赛区赛、全国总决赛阶段评选产生的获奖企业所得，包括不限于名次、奖金、实物奖品、软件奖品、证书奖状、荣誉奖牌、游学机会。

6.2 赛区赛奖品发放

(1) 赛区赛奖品，自结果公示 90 个自然日内，由各赛区颁发奖金与证书，具体时间及发放方式详见赛区赛结果公示文件；

(2) 领奖代表，大赛网站报名注册人视为企业授权参

赛代表，案例获奖后，案例提交人即注册人为所有相关奖品第一领取人。

6.3 决赛奖品发放

（1）决赛奖品，所含奖品及证书为决赛颁奖礼现场发放，荣誉奖牌为赛后制作后 30 日内发放，企业游学为参赛企业决赛期间统一安排；

（2）领奖代表，决赛现场答辩人视为企业授权参赛代表，案例获奖后，决赛现场答辩人为所有相关奖品第一领取人。

6.4 奖品的放弃

针对无法现场发放的奖品，领奖代表须按照组委会要求，提供必要的接收地址、接收电话、接收人信息，如接到获奖通知后 5 个工作日内未提供造成奖项逾期无法发放的，视为企业放弃奖品。

经沟通，取得各阶段荣誉、名次，不同意对外公示荣誉内容和获奖企业名称等通用公开信息，视为奖品放弃。

6.5 奖品的取消

自奖品发放起 90 个自然日内，如企业所有奖项、名次因违反法律法规、侵害他人知识产权、内容作假等原因取消，获奖企业应取消明细并归还所有奖品所得，如无法归还的，应按奖品对应等值金额退还组委会费用。

第七章 知识产权与隐私政策

7.1 知识产权约定

组委会不负责参赛案例涉及知识产权争议的相关事宜。

7.2 隐私政策

(1) 保护个人信息；我们采取预防措施，包括行政，技术和物理措施，以保护您的个人信息免遭丢失，盗窃和滥用以及未经授权的访问，披露，更改和破坏；

(2) 与第三方共享信息；我们不会共享我们从您那里收集的任何个人识别信息；

(3) 更改隐私政策：本隐私政策可能会不时更改。任何更改都将在网站界面上发布。您持续使用网站将被视为您接受此类更新；

(4) 隐私问题：在本协议中未声明的其他一切权利，仍归大赛组委会所有。

第八章 退赛说明

8.1 赛区赛阶段

(1) 参赛企业在网站提交各阶段资料即视为同意参赛，如企业原因需退出比赛，应由企业出具退赛申请（加盖公章）至赛区联系人，根据大赛阶段视情况决策后续事宜；

(2) 已报名但直至8月31日24:00仍未在官网提交案例的企业视为自动退赛。

8.2 决赛阶段

(1) 收到决赛通知后，如企业原因需退出比赛，应由企业出具退赛申请（加盖公章），于决赛答辩前7个工作日发至大赛组委会，根据大赛阶段视情况决策后续事宜；同时，参与决赛名额按入围名次顺延；

(2) 如企业晚于决赛答辩前7个工作日通知组委会，则不再新增决赛企业，决赛奖项按排名从后往前减少名额；

(3) 如企业未按大赛通知出席决赛答辩，视为主动退赛。

第九章 附则

本章程由组委会授权秘书处负责解释，如与国家相关法律法规有不符之处，以国家法律法规为准。

联系方式

组委会秘书处 董燕茹 13671144889

案例申报咨询 向 卫 18970083288

意见与投诉 李亚山 18356031880

施工企业成本管控数字化大赛组委会

2025 年 3 月